

F.A.Z. Woche Print- und Mobil-Kombi

Verlängern Sie Ihre Printanzeige in die digitale Ausgabe der F.A.Z. Woche

Sichern Sie sich Ihr gratis Upgrade: Bei Buchung einer Vorzugsplatzierung¹ in der F.A.Z. Woche und erhalten Sie zusätzlich in der gleichen Kalenderwoche eine Full Page Ad in der digitalen Ausgabe F.A.Z. Woche auf dem Tablet und dem Smartphone²!

So erreichen Sie neben unseren Printlesern auch die User auf den mobilen Endgeräten. Die digitale Ausgabe der F.A.Z. Woche präsentiert die wichtigsten Themen in einem für alle Endgeräte optimierten Design. Die Ausgabe ist jeden Donnerstag ab 20 Uhr über die F.A.Z. PLUS-App erhältlich.

Vorzugsplatzierung F.A.Z. Woche ab 8.900 €

+ gratis Verlängerung in die digitale Ausgabe³

¹Vorzugsplatzierungen: Opening Spread, 2. oder 4. Umschlagseite, 1. Doppelseite, 1/3 oder 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis, 1/1 rechte Seite nach dem Inhaltsverzeichnis, weitere Formate auf Anfrage.

²Premiumpplatzierung auf der Opening Page, in Politik oder Gesellschaft je nach Verfügbarkeit.

³Angebot nur gültig in Kombination mit der Buchung einer F.A.Z. Woche-Vorzugsplatzierung.

The diagram illustrates the 'F.A.Z. Woche Print- und Mobil-Kombi' offer. It features three main components arranged horizontally, separated by plus signs. On the left is a print magazine cover for 'Frankfurter Allgemeine WOCHE' with the headline 'GEFANGEN IM HANDY' and a sub-headline 'Wie Smartphones uns sichtlich machen'. The cover features an illustration of a young boy in a yellow jacket and green shorts, holding a smartphone. In the center is a tablet displaying the same digital version of the advertisement. On the right is a smartphone displaying the same digital version. Above the tablet and smartphone is a red banner with white text: 'Gratis Verlängerung in die digitale Ausgabe!³'. Below each device is a label: 'Vorzugsplatzierung Print' under the magazine, 'Full Page Ad Tablet' under the tablet, and 'Full Page Ad Smartphone' under the smartphone. The background is a light gray gradient.

Wir beraten Sie gerne

Büro Hamburg (Nielsen I)

Telefon: +49 40 30 95-63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Düsseldorf (Nielsen II)

Telefon: +49 211 86 22-63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt (Nielsen IIIa)

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro München (Nielsen IIIb, IV)

Telefon: +49 89 28 65-38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Büro Berlin (Nielsen V, VI, VII)

Telefon: +49 30 20 618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 30 20 618-156
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 75 91-25 22
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Digital Sales

Telefon: +49 69 75 91-13 21
E-Mail: digital-sales@faz.de

International Sales

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: international-sales@faz.de

Recruiting

Telefon: +49 69 75 91-34 52
E-Mail: n.horz@faz.de

Employer Branding

Region Nord
Telefon: +49 211 86 22-63 11
E-Mail: m.haass@faz.de

Region Ost

Telefon: +49 30 20 618-336
E-Mail: t.klatte@faz.de

Region Süd

Telefon: +49 69 75 91-31 17
E-Mail: s.lamparth@faz.de

Aus- und Weiterbildungsanzeigen

Telefon: +49 40 53 32-72 50
E-Mail: bildungsmarkt@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main
E-Mail: media-solutions@faz.de

Internet: **www.faz.media**

Das gesamte Team finden Sie unter:
www.faz.media/team