

Jung, gebildet, einkommensstark



Soziodemographisches Profil der Kernzielgruppe

Geschlecht	Anteil in %	Index
Männer	57,6	118
Frauen	42,4	83
Alter		
25 bis 29 Jahre	13,1	182
30 bis 39 Jahre	35,8	259
40 bis 49 Jahre	51,1	304
Schul- und Berufsbildung		
Volks-/Hauptschule	3,7	10
Höhere Schule ohne Abitur	31,2	87
Abitur, Fach-Hochschulabschluss	65,1	236
Beruf des Hauptverdieners		
Selbstständige*/Freie Berufe	15,2	253
Leitende Angestellte höhere/gehobene Beamte	28,5	362
Sonstige Angestellte/Beamte	43,2	139
(Fach-)Arbeiter	2,8	24
Haushaltsnettoeinkommen		
Bis unter 2.000 €	8,0	25
2.000 bis unter 3.000 €	19,1	70
3.000 bis unter 4.000 €	28,0	130
4.000 bis unter 5.000 €	19,3	214
5.000 € und mehr	25,7	255

*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner selbstständiger Geschäftsmann, selbstständiger Handwerker, Landwirt

Basis: 25-49 Jahre; gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3; sehr breites Interessenspektrum oder besonders interessiert an Politik oder besonders interessiert an Wirtschaftsfragen (Potential: 4,52 Mio.)
Index: Gesamtbevölkerung (69,56 Mio.) = 100; Quelle: AWA 2016

Das Kernpotential der F.A.Z. Woche ist die Elite: eine erfolgreiche, engagierte und einkommensstarke Zielgruppe.

Im Hinblick auf ihren hohen gesellschaftlichen Status ist sie mit einem definierten Durchschnittsalter von 39 Jahren noch relativ jung.

Für die werbungstreibende Wirtschaft ist dieses Premium-Potential eine entscheidende Zielgruppe: Sie übernimmt aufgrund ihrer gehobenen Position in der Gesellschaft eine wichtige Vorreiterfunktion.

Konzepte für kluge Köpfe

Wir beraten Sie gerne.

Telefon: +49 69 75 91-25 20, E-Mail: media-solutions@faz.de