



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Woche: Die junge Elite in Ihrer Branche überzeugen

August 2016

Die F.A.Z. Woche ist für die Elite gemacht

Gebildet, kommunikationsstark, digitalaffin – Premium-Potential für erfolgreiche Kampagnen

- Die Frankfurter Allgemeine Woche ist speziell auf die Ansprüche der jungen Elite zugeschnitten: 4,5 Mio. Menschen zwischen 25 und 49 Jahren mit hohem gesellschaftlich-wirtschaftlichem Status, die sich für Politik und Wirtschaftsfragen interessieren.
- Sie sind die kommunikationsstarken Multiplikatoren, offen für Neues und erfolgsorientiert, kurz: das Premium-Potential, das Markenbotschaften für ihre Breitenwirkung brauchen.
- Die junge Elite ist damit in vielen Märkten unverzichtbar für erfolgreiche Kommunikationskampagnen.



Attraktives Potential für Marken

Aufgeschlossen, konsumstark – und auf der Suche nach kompakten Informationen

Erfolgreich und kommunikationsstark



74 %
(Sehr) gute
wirtschaftliche Lage



49 %
Abgeschlossenes
Fach-/Hochschulstudium



89 %
Nachrichten ... genutzt*



88 %
Printaffine



46 %
Persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren



48 %
Innovatoren
oder Trendsetter



54 %
Viel zu wenig Zeit



72 %
Hintergründe
besser verstehen**

* In klassischen Newsmedien oder im Internet / ** Ich lege großen Wert darauf, (...) Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen
Basis: 25-49 Jahre; gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3; sehr breites Interessenspektrum oder besonders interessiert an Politik oder Wirtschaftsfragen (Potential: 4,52 Mio.)
Quelle: AWA 2016

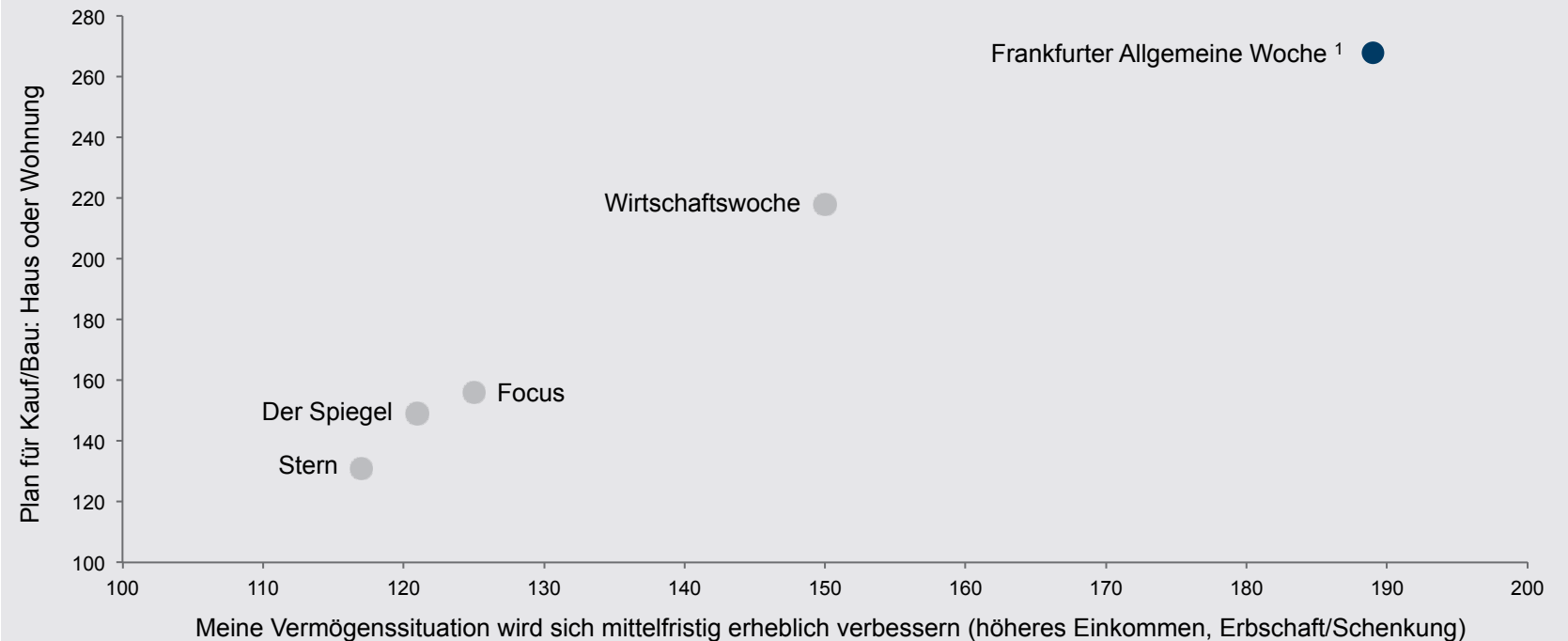
Die F.A.Z. Woche-Leser sind investitionsstark

Einkommen und Vermögen der Elite kennen nur eine Richtung: nach oben

Die junge Elite hat noch viel vor, zum Beispiel ein Haus zu bauen oder eine Wohnung zu kaufen. Das nötige Geld dafür besitzt die Kernzielgruppe der F.A.Z. Woche auf jeden Fall.

Finanzprojekte in der Zukunft

Index



¹ Basis: Definierte Zielgruppe „Junge Elite“

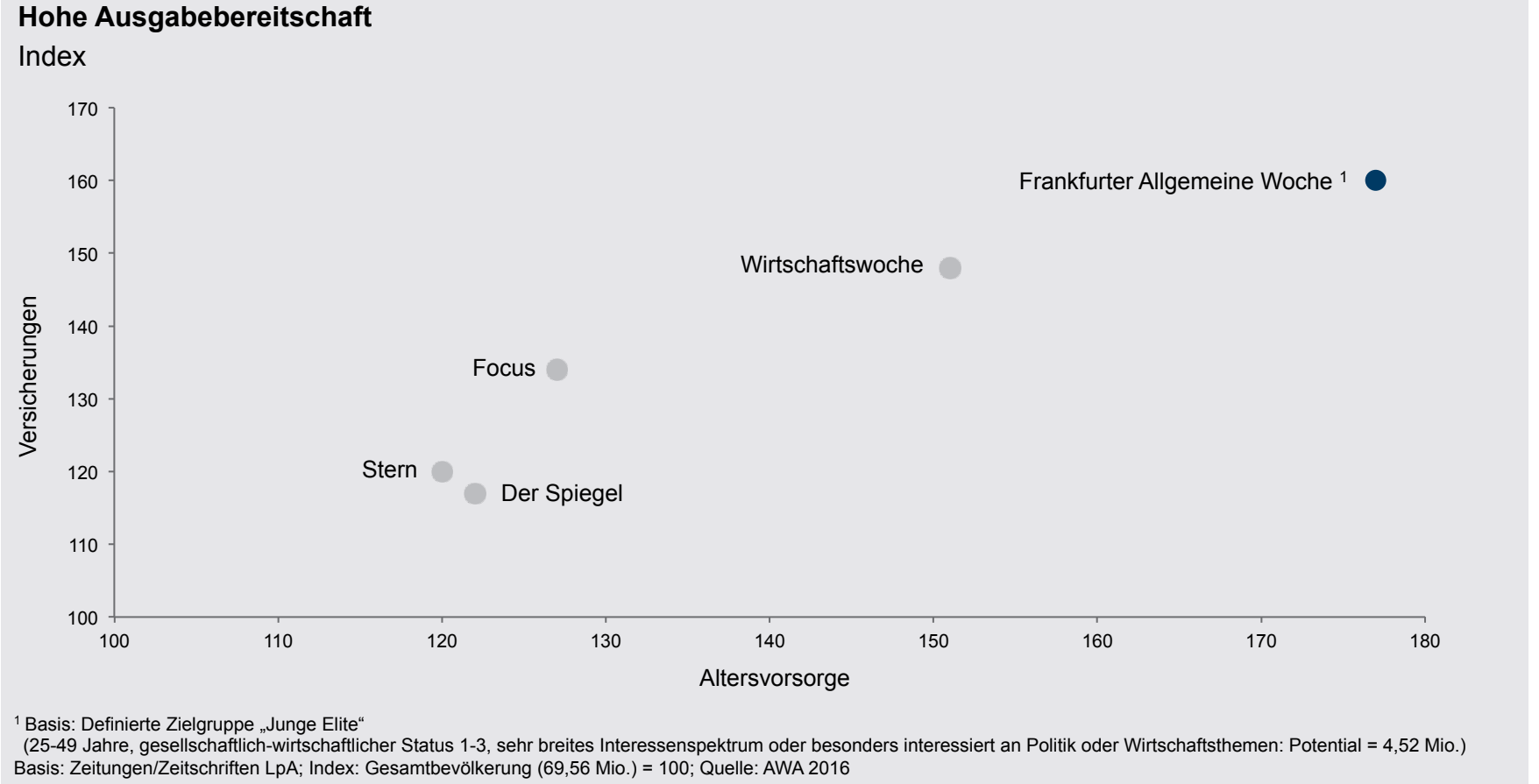
(25-49 Jahre, gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sehr breites Interessenspektrum oder besonders interessiert an Politik oder Wirtschaftsthemen: Potential = 4,52 Mio.)

Basis: Zeitungen/Zeitschriften LpA; Index: Gesamtbevölkerung (69,56 Mio.) = 100; Quelle: AWA 2016

Zukunftssicherung steht ganz oben auf der Agenda

Die Elite sorgt rechtzeitig vor

Wer einen hohen Lebensstandard pflegt und diesen weiter ausbauen will, sorgt für seine Absicherung – jetzt und in Zukunft. Deshalb kommen Angebote für Versicherungen und Altersvorsorge bei der jungen Elite gut an.



Die junge Elite ist bei Reisen anspruchsvoll

... und interessiert sich für attraktive Angebote

Unterwegs sein, neue Länder und Menschen kennenlernen – das gehört für die Kernzielgruppe der F.A.Z. Woche zum Leben einfach dazu. Tourismuswerbung trifft bei ihr nicht nur auf großes Interesse, sondern auch auf eine gut gefüllte Reisekasse.



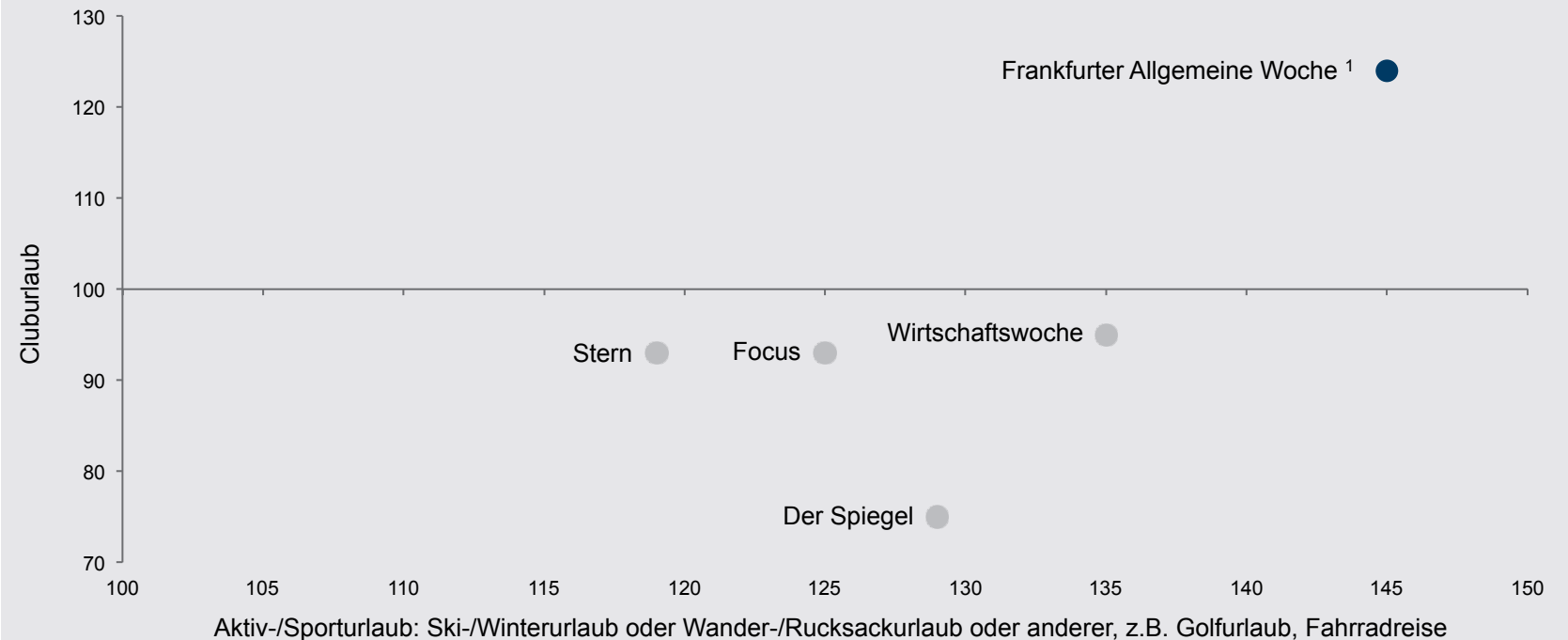
Unterwegs zu ganz besonderen Erlebnissen

Die junge Elite liebt Aktiv-Urlaube und Reiseangebote, die Abwechslung versprechen

Engagement und Aktivität kennzeichnen den Lebensstil der jungen Elite – im Beruf, aber auch in Freizeit und Urlaub. Deshalb sind Reiseangebote mit hohem Erlebnisfaktor für sie besonders interessant.

Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen

Index



¹ Basis: Definierte Zielgruppe „Junge Elite“

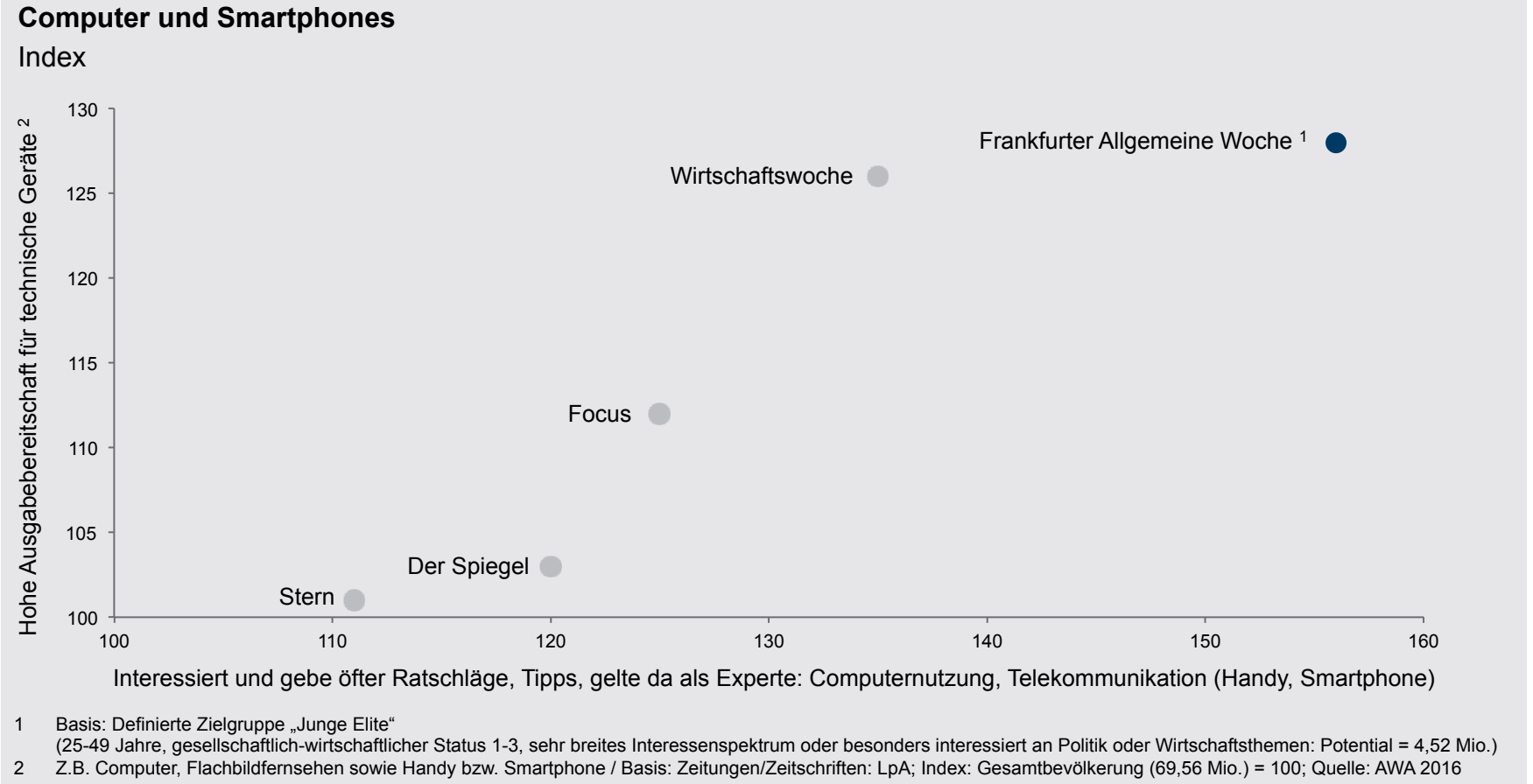
(25-49 Jahre, gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sehr breites Interessenspektrum oder besonders interessiert an Politik oder Wirtschaftsthemen: Potential = 4,52 Mio.)

Basis: Zeitungen/Zeitschriften LpA; Index: Gesamtbevölkerung (69,56 Mio.) = 100; Quelle: AWA 2016

Konsumstarke Vorreiter in Technikmärkten überzeugen

Zur Kernzielgruppe der F.A.Z. Woche zählen die technikaffinen Ratgeber

Gerade in Technikmärkten kommt kommunikationsstarke Multiplikatoren eine besondere Rolle zu: Denn nach ihren Empfehlungen richten sich die vielen Follower im Markt. Wer die Ratgeber in der jungen Elite überzeugt, setzt in der Kommunikation die wesentlichen Impulse.



Das Beste und Schönste ist gerade gut genug

Modernes Design ist für die junge Elite selbstverständlich

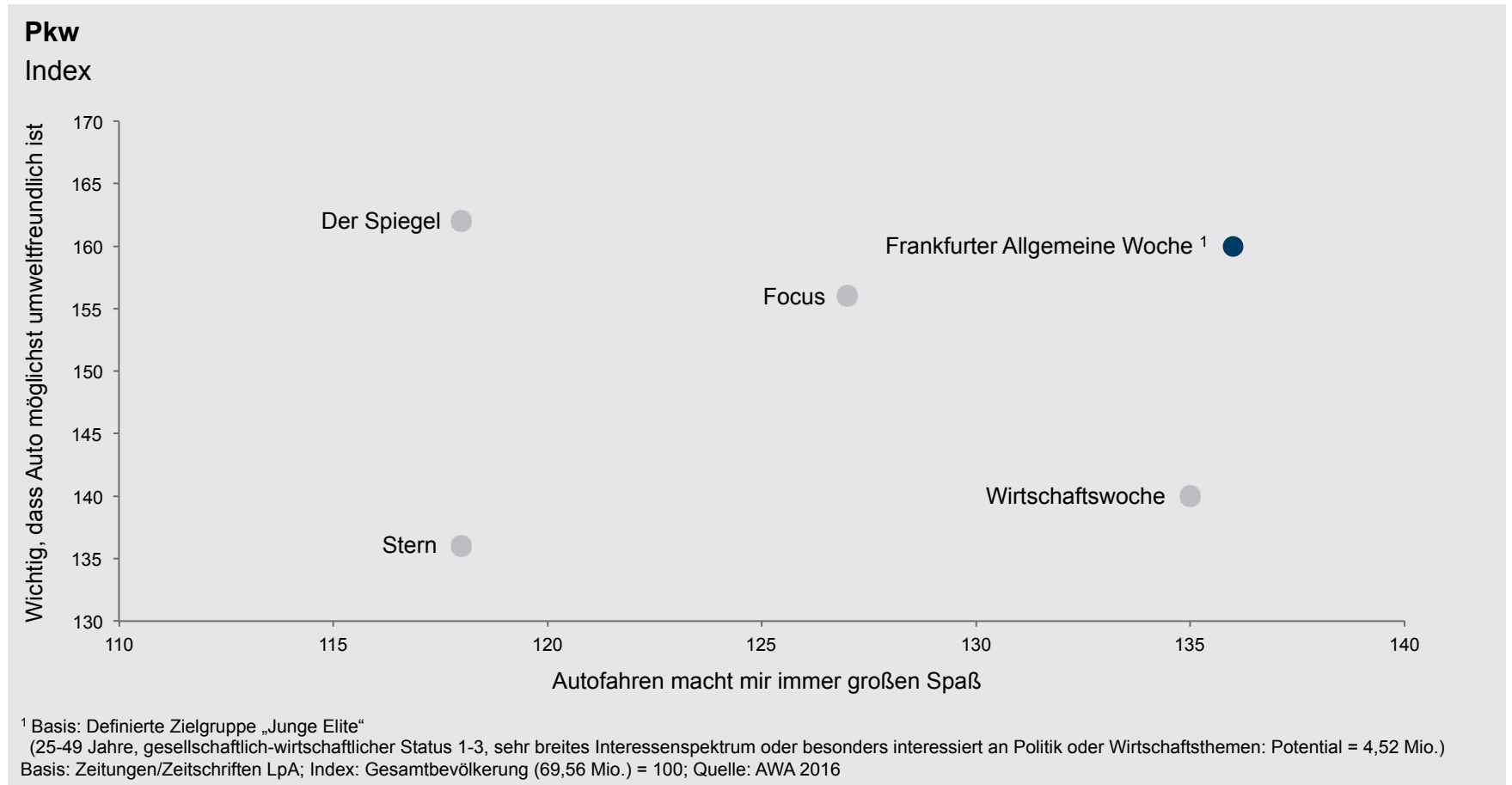
Die junge Elite achtet auf Qualität. Marken sind für sie wichtige Orientierungspunkte beim Konsum. Das gilt natürlich besonders für die großen Namen, für die sie sich begeistern – ebenso wie für modernes Design.



Autofahren muss einfach richtig Spaß machen

... und sollte der Umwelt dabei nicht schaden.

Verantwortung übernehmen zählt zu den herausragenden Eigenschaften der Elite. So hat sie zwar großen Spaß am Autofahren, vergisst dabei aber niemals den Umweltaspekt. Genau das macht die Kernzielgruppe der F.A.Z. Woche zu einem unverzichtbaren Potential für nachhaltige Innovationen im Markt der Mobilität.



Wir beraten Sie gerne

Büro Berlin

(Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)

Mittelstr. 2–4
10117 Berlin

Telefon: +49 30 2 06 18-3 20
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Büro Hamburg

(Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen)

Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg

Telefon: +49 40 30 95 63 20
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro Frankfurt

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Hellerhofstr. 2–4
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 91-32 20
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro Düsseldorf

(Nordrhein-Westfalen)

Graf-Adolf-Platz 12
40213 Düsseldorf
Telefon: +49 211 86 22 63 20
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro München

(Bayern, Baden-Württemberg)

Königinstr. 11
80539 München
Telefon: +49 89 28 65 38 20
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Team Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Team Literatur, Kunst und Kultur

Telefon: +49 69 75 91-13 10
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Team Stellenmarkt

Telefon: +49 69 75 91-34 00
E-Mail: stellenmarkt@faz.de

Team International Sales

Telefon: +49 69 75 91-25 23
E-Mail: international-sales@faz.de

Ihren persönlichen Kontakt finden Sie unter www.faz.media/team

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions

60267 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 75 91-25 20
Telefax: +49 69 75 91-80 89 20
E-Mail: media-solutions@faz.de
Internet: www.faz.media