



Frankfurter Allgemeine
MEDIA SOLUTIONS

F.A.Z. Woche – Neue Ansätze: Kunst & Kultur / Immobilien / Karriere

Das Wichtigste der Woche erscheint am Freitag!

Machen Sie Ihre Anzeige zu einem Teil davon

Die F.A.Z. Woche kanalisiert den Nachrichtenstrom der Woche kompakt und vertieft jeden Freitag die relevanten Themen: in hoher journalistischer Qualität, als gedrucktes Magazin und als E-Paper. Sie ist damit einzigartig im deutschen Medienmarkt.

Die Frankfurter Allgemeine Woche

- **selektiert kompakt** das Wesentliche aus der Informationsflut.
- **ordnet die wichtigen Themen** fundiert und vertiefend.
- **eröffnet neue Perspektiven** für die Meinungsbildung.
- **navigiert zuverlässig** durch den Nachrichtenstrom.

Das Magazin ermöglicht der jungen Elite zu verstehen, was von der Woche bleibt – und Werbungtreibenden, ein relevanter Teil dieses Bleibenden zu sein.



Schon am
Vorabend
ab 20 Uhr
als PDF

Keyfacts

- Format: 203 mm (B)
266 mm (H)
- Umfang: 68 bis 76 Seiten
- Druckauflage 2016:
mind. 100.000 Exemplare
- EVT: Freitag
AS: Freitag vor EVT,
DU: Montag vor EVT
- Copy-Preis: 3,50 EUR

NEU: Der Kunstmarkt in der F.A.Z. Woche

Erreichen Sie eine kunstaffine, einkommensstarke Zielgruppe

Die junge Elite ist bereit, für wertvolle Produkte sehr viel Geld auszugeben und zudem interessiert an hochwertigen Designobjekten. Der Kunstmarkt in der F.A.Z. Woche schafft ein adäquates Umfeld, um mit einer hochklassigen Klientel in Kontakt zu treten

Umfeld

Der Header „Kunstmarkt“ schafft einen klaren Rahmen für Ihr Angebot. Fest platziert auf der linken Seite im Feuilleton, gegenüber der Rubrik „Entdeckung der Woche“, können Sie Ihre Rubrikanzeigen in verschiedenen Größen monatlich platzieren.

Preis

1/4 Seite = 2.950 € brutto

1/8 Seite = 1.790 € brutto



Erreichen Sie eine einkommensstarke, luxusaffine Zielgruppe

Immobilienanzeigen in der F.A.Z. Woche

Die Affinitäten der jungen Elite, der Leser der F.A.Z. Woche, sind laut AWA besonders interessiert an moderner Architektur sowie den Themen Bauen, Renovieren. Mit dem durchschnittlichen Altern von 39 Jahren und einem überproportionalen Einkommen sind sie prädestiniert für den Wohnungskauf / Hausbau.

Umfeld

Wir bieten den Immobilienanbietern eine Plattform um mit einem überschaubaren Investment die hoch interessante Zielgruppe monatlich ansprechen zu können.

Preis

1/4 Eckfeld : 2950,- Euro brutto



Frankfurter Allgemeine Woche – Das neue Wochenmagazin für die junge Elite

Die Executive Lounge

Die Leser der F.A.Z. Woche verfügen überdurchschnittlich häufig über eine hochklassige Ausbildung. Sie sind leistungsstark und Experten in Ihrem Bereich. Im neu geschaffenen Print-Stellenmarkt erhält HR-Kommunikation bei den Spitzenkräften noch mehr Aufmerksamkeit.

Umfeld

Anzeigen aus dem Premiumumfeld des **Executive Channel** im digitalen Stellenmarkt mit Stellenangeboten für Vorstände, Geschäftsführer oder Abteilungsleiter werden auf einer Seite als Jobboard im Wochenmagazin der F.A.Z. Woche veröffentlicht.

Preis*

1/4 Seite: 2.950 Euro brutto

*Optional: Veröffentlichung online im Executive Channel, Preis: 1.150 €

<https://stellenmarkt.faz.net/executive-channel/>

The advertisement is presented as a collage. On the left, a page from the 'Executive Lounge' magazine features a job listing for 'Business Unit Manager Medical (m/w)'. The listing includes a brief description of the role, a list of responsibilities, and contact information for RANTASA. To the right of this page is a smaller job listing for 'LEITER SALES SUPPORT EXPORT (W/M)'. On the far right is the cover of the 'Frankfurter Allgemeine WOCHEN' magazine, featuring a cartoon illustration of a man in a suit and a large number '500'. Below the magazine cover is a screenshot of the 'Stellenmarkt' website interface, showing a search bar and navigation options. At the bottom center, there is a text box stating '1/4 Seite 83 x 106 mm (BxH) Satzspiegel'. The bottom right corner of the collage contains the text '©2016 FRANKFURTER ALLGEMEINE WOCHE'.

Wir beraten Sie gerne

Büro Berlin

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Telefon: +49 30 20618-320
E-Mail: berlin-sales@faz.de

Büro Düsseldorf

Nordrhein-Westfalen
Telefon: +49 211 8622-6320
E-Mail: duesseldorf-sales@faz.de

Büro Frankfurt

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Telefon: +49 69 7591-3220
E-Mail: frankfurt-sales@faz.de

Büro Hamburg

Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen
Telefon: +49 40 3095-6320
E-Mail: hamburg-sales@faz.de

Büro München

Bayern, Baden-Württemberg
Telefon: +49 89 2865-3820
E-Mail: muenchen-sales@faz.de

Team International Sales

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: international-sales@faz.de

Team Digital Sales

Telefon: +49 69 7591-1321
E-Mail: digital-sales@faz.de

Team Mode und Lifestyle

Telefon: +49 69 7591-2523
E-Mail: lifestyle-sales@faz.de

Team Immobilienwerbung

Telefon: +49 69 7591-2522
E-Mail: immobilien-sales@faz.de

Team Bücher, Kunst & Kultur

Telefon: +49 69 7591-1324
E-Mail: kultur-sales@faz.de

Anschrift des Verlages

Frankfurter Allgemeine
Zeitung GmbH
Media Solutions
60267 Frankfurt am Main